

La Solidaire du Chocolat

NANTES - SAINT-NAZAIRE / YUCATÁN
FRANCE - MEXIQUE

1^{ERE} TRANSAT SPORTIVE,
SOLIDAIRE,
EVENEMENTIELLE

DEPART 18 OCTOBRE 2009

Monocoques Class 40



Evénement inédit

**ENGAGEZ-VOUS
DANS L'AVENTURE !**



www.lasolidaireduchocolat.com

Engagez-vous
dans l'aventure !

DEPART 18 OCTOBRE 2009
EMBARQUEZ POUR LA PREMIERE COURSE
TRANSATLANTIQUE SOLIDAIRE EN DOUBLE ET SANS ESCALE
FRANCE-MEXIQUE
CLASS40



La Solidaire du Chocolat

TRANSAT NANTES - SAINT-NAZAIRE / YUCATÁN

DOSSIER DE PRESSE

2





SOMMAIRE

PREAMBULE

1. SPORTIVE

La Class40

Un parcours inédit

2. SOLIDAIRE

Le concept

Les associations engagées

3. EVENEMENTIELLE

Le Chocolat dans tous ses états

Le Programme

4. LES PARTENAIRES MOBILISES

Les lettres de soutien

5. LES SKIPPERS soutiennent La Solidaire du Chocolat

6. LES PERSONNALITES s'engagent

7. CALENDRIER

8. F.A.Q

Les questions/réponses

9. CONTACTS

ANNEXES



PREAMBULE

Pourquoi, comment ?

A l'arrivée de la Route du Rhum à laquelle il participait sur son Class40 Chocolat Monbana, Damien Grimont reçoit un mail de son ami Laurent Bignolas, présentateur de l'émission qui fait rêver « Faut pas rêver », avec lequel il a déjà partagé le bord dans une transat en double Lorient-St Barth.

Le mail disait en substance : « **Damien, tu sais que le Belem a été construit en 1896 pour transporter le cacao et le sucre entre l'Amérique centrale et Nantes pour le compte d'Henri Menier, qu'on surnommait à l'époque le baron Chocolat... ?** »

Nantes, l'Atlantique, des bateaux, une course, du chocolat... il faut faire une route du chocolat !

La formidable Class40, regroupant alors pros comme amateurs, forte de son approche économique mesurée, de son esprit convivial devenait alors si imposante par son nombre de participants, que l'idée tombait comme une évidence...

Il faut que l'idée de cette route du chocolat devienne l'événement identitaire de la Class40 !

C'est alors naturellement que Damien sollicite Yves Gillet... Animé de ce même sens des valeurs, Yves accepte de le rejoindre dans l'aventure et agrmente le projet pour lui donner du sens, les mots résonnent : sportivité, solidarité, histoire, culture.



La Solidaire du Chocolat 2009 PREAMBULE

Yves Gillet est un manager nouvelle génération qui a intégré le développement durable dans son fonctionnement personnel et professionnel, avant que ce mot « développement durable » ne se galvaude. Ainsi, il dirige un groupe de 500 personnes, spécialisé dans l'ingénierie de l'aménagement du territoire et de la gestion de l'environnement, et travaille depuis 25 ans en essayant de donner du sens à tous les projets auxquels il participe.

Yves est aussi investi dans le projet de nouveau concept portuaire Bluering que Damien Grimont développe sous sa casquette d'ingénieur...

Damien lui, est déjà spécialisé dans l'organisation d'événements atypiques comme le Record SNSM dédié aux sauveteurs en mer et décide logiquement de le solliciter pour l'aider à valoriser cette belle idée.

Yves propose alors la destination du Mexique et en particulier le Yucatan, berceau de la civilisation Maya et territoire originel du cacao, leur boisson sacrée. Et puis en matière d'ouverture, de coopération potentielle sur le plan culturel et économique, c'est une destination idéale :

« L'événement sera une grande transat vers une destination inédite, une rencontre réelle avec un peuple et son histoire, mais aussi un événement avec du sens générant un élan de solidarité réel. »

Ils décident alors de solliciter ensemble, Région, villes, Conseil général, CCI, associations et toutes entités qui pourront aider à construire cet événement de type nouveau, où chaque binôme de skippers, au-delà de son esprit de compétition sera un ambassadeur de ces valeurs, portant les couleurs d'une association caritative que nous aiderons financièrement.

Les premiers contacts pris reçoivent un accueil plus que favorable, d'autant que la Région Pays de la Loire pourrait à ce titre développer des liens culturels et économiques privilégiés avec le Yucatan. Le premier voyage de reconnaissance scellera définitivement l'idée du Mexique et du Yucatan.



LA SOLIDAIRE DU CHOCOLAT

Sportive, Solidaire, Événementielle

Un événement exclusif Class40 & un Concept "3 en 1" inédit



SPORTIF
SOLIDAIRE
EVENEMENTIEL



1. UNE TRANSAT SPORTIVE, EXCLUSIVE CLASS40

- > L'événement phare du calendrier de la Class40, un événement de référence et récurrent.
- > La seule Transat exclusivement réservée aux Class40, assurant une meilleure visibilité pour l'ensemble de l'entité Class40 et des bateaux engagés.
- > Une Transat en double et sans escale sur un parcours inédit.
- > Une Transat qui partage les valeurs de la Class40 : sportivité, solidarité, partage, convivialité.

« La Solidaire du Chocolat sera la première transat exclusivement Class40.

Son concept va mettre en évidence ce sens du partage que nous développons au sein de notre Classe et de nos coureurs et offrir aux partenaires et sponsors des skippers un nouvel espace de communication. Elle ne nous rend pas insensibles aux difficultés et aux blessés de la vie et va faciliter l'échange avec la population des régions de départ et d'arrivée. Le parcours nous ouvre de nouvelles zones de navigation où l'aspect sportif ne sera pas oublié. Il correspond bien à l'esprit d'aventure et de découverte que les courses doivent générer.

Bienvenue à la Solidaire du Chocolat. Nous aussi, nous sommes solidaires des organisateurs, dans leurs efforts, pour en faire une nouvelle course de référence . »

Jacques FOURNIER, Président de la Class40



LA CLASS40 - L'ESPRIT DE PARTAGE

A l'origine, la Class40 devait permettre à des amateurs expérimentés d'accéder à la Course au Large. En 2006, la Route du Rhum comptait ainsi une vingtaine de Class40 sur sa ligne de départ. Il n'en fallait pas davantage pour attirer les skippers professionnels qui ont vu dans cette classe un esprit favorisant une parfaite maîtrise des budgets.

Aujourd'hui, la Class40 c'est :

81 bateaux immatriculés, dont 50 ont moins de deux ans !

18 nationalités représentées sur 5 continents

Les Class40 sont des monocoques de 12,19 m, conçus pour traverser les océans, mais capables d'exprimer leur potentiel sur de petits parcours.

Les objectifs de la Class40 sont en parfait accord avec l'esprit de la Solidaire du Chocolat :

- Préserver une **mixité d'amateurs et de professionnels** en privilégiant l'esprit d'aventure humaine.
- Renforcer son développement déjà très actif à **l'international**.
- Maintenir un **état d'esprit de partage** avec son entourage, qu'il soit coureur, sponsor, organisateur ou population d'accueil.

Cette classe émergente se concentre aujourd'hui sur la construction d'un programme d'événements forts, lui permettant d'imposer son identité particulière.



UN PARCOURS INEDIT ENTRE LA FRANCE ET LE YUCATAN AU MEXIQUE

- > Une transat d'automne tous les deux ans
 - > En double, sans escale
 - > Un prologue en « équipage solidaire* » dans l'estuaire de la Loire
 - > Départ le 18 octobre 2009 de Nantes-Saint-Nazaire
 - > Une arrivée à Progreso (Yucatan-Mexique)
 - > 5.000 milles (9260 kms)
- avec une porte au nord de l'arc antillais

* **Un équipage solidaire** se compose d'un skipper, d'un équipier, du représentant d'une association solidaire, de la personnalité qui la soutient et de son mécène.



UN PARCOURS INEDIT ENTRE LA FRANCE ET LE YUCATAN AU MEXIQUE



UN PARCOURS INEDIT ENTRE LA FRANCE ET LE YUCATAN AU MEXIQUE

Le Yucatan fait parti des 31 états qui composent le Mexique, et qui, avec le Campeche et le Quintana Roo compose la péninsule du Yucatan.

1,8 millions d'habitants (dont 65 % sont Mayas).

Un littoral riche de ses réserves naturelles.

Le plus important site archéologique du Mexique.

Une culture et des traditions vivantes.

Des attraits touristiques variés : Cenotes, grottes, villages traditionnels, sites archéologiques...

Une gastronomie réputée comme étant la meilleure du Mexique.

Mérida, capitale du Yucatan classée patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO. Le centre névralgique du commerce et de l'économie du sud est du Mexique.

Une population accueillante, simple et hospitalière.



2. UNE TRANSAT SOLIDAIRE

La Solidaire du Chocolat n'est pas une transat comme les autres. C'est pour la première fois, un défi solidaire que les coureurs et leurs sponsors, mécènes, les journalistes et partenaires de l'événement peuvent relever ENSEMBLE, dans une démarche citoyenne concrète.

Au-delà du défi sportif, les organisateurs veilleront à ce que **chaque coureur sur la ligne de départ le 18 octobre 2009 soit accompagné d'un projet solidaire fort et porteur de sens.**

Chaque skipper peut proposer également un projet, un mécène (sponsor du bateau ou non) et la personnalité (symbole) par laquelle l'association souhaite être soutenue lors du prologue et du suivi de sa course.

Le mécène s'engage à financer un soutien à une association à hauteur de 25000 euros TTC, dont 15000 euros sont déductibles des impôts de l'entreprise. Celles-ci devront être éligibles au mécénat aux termes de la Loi n°2003-709 du 1 août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations (être organisme d'intérêt général ou reconnue d'utilité publique et soutenir une œuvre d'intérêt général).



LES ASSOCIATIONS

... « *Enfin une course qui a du sens* »



« Depuis 1997, date de ma première « Mini-Transat », j'ai toujours voulu profiter de la médiatisation de la Course au large pour faire passer des messages de solidarité. Aujourd'hui, grâce aux organisateurs de la Solidaire du Chocolat, nous serons une trentaine à porter ces valeurs : enfin une course qui a du sens !

Ce sera de nouveau l'occasion pour moi de porter les couleurs de Max Havelaar, le label du commerce équitable, afin de développer la solidarité entre les consommateurs du nord et petits producteurs du sud, c'est la base, c'est écrit dans les droits de l'homme ».

Benoit PARNAUDEAU,
Skipper engagé auprès de Max Havelaar, Commerce équitable

« Dans le cadre de sa participation à la Solidaire du Chocolat, le navigateur Benoît Parnaudeau a choisi notre association, Max Havelaar France, pour bénéficier de votre mécénat. Nous prévoyons d'inviter en France pendant la Quinzaine du commerce équitable 2009 une personnalité mexicaine : Miguel Angel Munguias, qui est à la fois gérant de la coopérative de miel Educe et administrateur de Comercio Justo Mexico – équivalent de Max Havelaar France au Mexique. Sa coopérative étant basée au Yucatan, nous souhaiterions organiser une rencontre entre Miguel Angel Munguias, Benoît Parnaudeau et vous à l'arrivée de la course. Benoît Parnaudeau, dont l'engagement en faveur du commerce équitable n'est plus à prouver, pourrait être l'une des premières personnalités à s'engager lors du lancement officiel de la campagne le 9 mai à Paris. »

Jean-Pierre DOUSSIN, Président de Max Havelaar France

13



LES ASSOCIATIONS DANS L'AVEVENTURE

La Solidaire du Chocolat 2009
SOLIDAIRE

« **La Solidaire du chocolat et Sport Sans Frontières** : un partenariat naturel tant sur le plan des valeurs que sur l'approche que nous avons du sport. »

Si le sport est l'un des rares langages universel de notre temps, nous nous devons de dépasser les frontières afin de mettre l'homme au centre de la solidarité. »

Benoit MULLER,
directeur de la communication et du développement de Sport sans Frontières



14



LES ASSOCIATIONS DANS L'AVENTURE

La Solidaire du Chocolat 2009

SOLIDAIRE

MÉCENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE



enfants du monde

Mécénat Chirurgie Cardiaque permet à des enfants atteints de graves maladies cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France (hôpitaux à Angers, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Toulouse et Tours), lorsque c'est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers. Hébergés durant leur séjour en France dans des familles d'accueil bénévoles, plus de 1300 enfants ont ainsi été opérés depuis la création de l'association par le Professeur Francine Leca et Patrice Roynette en 1996.

Initié par Catherine Chabaud, les projets "un coeur, une voile", donnent l'opportunité aux navigateurs et à leurs partenaires de faire apparaître sur leurs voiles leur engagement humain et financier en faveur de l'association. Ce projet a déjà permis le financement de l'opération de plus de 35 enfants !

"Nous sommes heureux de pouvoir nous associer à cette première « Transat solidaire ». En plaçant la SOLIDARITE au cœur de ses priorités, cette course va permettre d'unir les actions de l'ensemble de ses protagonistes (marins, partenaires, associations, organisation de course et médias) au profit d'œuvres d'intérêt général.

Le soutien financier des partenaires du skipper Tanguy de Lamotte, NOVEDIA Group et SET Environnement nous permettra de sauver 10 enfants atteints de malformations cardiaques. »

Patrice ROYNETTE, co-fondateur de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

15



3. DES OPERATIONS EVENEMENTIELLES FORTES

- Extrait de programme en cours de finalisation -

Au départ :

- La Première « **Nuit du Chocolat** », sur l'île de Nantes le samedi 10 octobre 2009.
- L'historique **Descente de la Loire**, de Nantes à Saint-Nazaire le dimanche 11 octobre 2009 avec la présence du Belem, le trois-mât dont l'histoire est intimement liée à la fève de cacao.
- Le « **Grand Choc'** », espace culturel et pédagogique dédié au chocolat – Saint-Nazaire du 10 au 18 octobre 2009.

A l'arrivée :

- **Une destination nouvelle** encore méconnue, un accueil fabuleux avec des milliers de personnes mobilisées sous le soleil du Mexique.
- **Une destination « éco durable » et « mesurée »** où il n'est pas question de tourisme de masse, mais d'un développement respectueux de l'environnement et des populations locales. C'est dans cet esprit que seront organisées les festivités de l'arrivée.



LE CHOCOLAT DANS TOUS SES ETATS, UN PEU D'HISTOIRE...

Le Yucatan, origine du xocoatl

Les **Mayas** sont les premiers à cultiver la fève de Cacao, au XVII^{ème} siècle avant JC, sur la péninsule du Yucatan au Mexique. Boisson divine, le cacao est censé nourrir les hommes par-delà la mort et ses propriétés bienfaisantes et aphrodisiaques sont déjà bien connues. Les fèves sont séchées, broyées puis mélangées à de l'eau chaude et agrémentées de piment, d'épices, de vanille, etc...

L'Espagnol **Hernan Cortés, débarque au Mexique en 1519**, conquérant le Nouveau Monde. Il est reçu comme un Dieu. **Il découvre le xocoatl.**

En 1528, lorsqu'il revient en Espagne, Cortés décrit à son roi Charles Quint les vertus de ce nouveau breuvage : **"Une tasse de cette précieuse boisson permet à un homme de marcher un jour entier sans manger."**

Les premières cargaisons commerciales de cacao gagnent l'Espagne en 1585 et cette boisson devra attendre Anne d'Autriche, épouse de Louis XIII et fille du roi d'Espagne, pour arriver en France. A Versailles les courtisans se passionnent pour le chocolat.

En 1660, le premier chocolatier ouvre sa boutique à Paris.

En 1802, le chocolat devient tablette.

En 1828, on le trouve en poudre.

En 1875, on invente le chocolat au lait.

Au XIX^{ème} siècle, le commerce du cacao s'intensifie.



En 1896, le Belem, légendaire trois-mâts nantais, est armé par la chocolaterie Menier pour transporter les fèves de cacao, de l'Amérique latine... jusqu'à Nantes.

17



EN SOUVENIR DE CETTE HISTOIRE FORTE ENTRE NANTES ET LE CHOCOLAT

LA NUIT DU CHOCOLAT SUR L'ÎLE DE NANTES

SAMEDI 10 OCTOBRE 2009

Événement festif, grand public, toute la journée :

- Les **cafés de l'île de Nantes aux couleurs de la Route du Chocolat**, les restaurants avec création de **menus thématiques "chocolat"**.
- Le film **Charlie et la Chocolaterie** projeté en accès libre sur grand écran.
- Des **spectacles vivants** sur le thème chocolat.
- Des concerts.



Le soir, la grande Nuit du Chocolat

- Un événement B to B.
- Une soirée entière dédiée au chocolat.

Association de tous les commerces de **l'Île de Nantes**.
Mobilisation des moyens techniques et culturels de **Nantes Métropole**.



L'HISTORIQUE DESCENTE DE LA LOIRE

DIMANCHE 11 OCTOBRE 2009

Avec les bateaux de course et les grands voiliers historiques de la Route du Chocolat.

Un rendez-vous pour passionnés et amateurs de bateau, pour vivre un événement festif inoubliable et replonger dans l'histoire maritime associée au transport du Cacao.

Le Belem descendra la Loire, escorté par toute la flottille des Class40.

Mobilisation des communes **de Nantes à Saint-Nazaire** : 50 kms de rives.

Le **train Nantes-Saint-Nazaire** sera décoré aux couleurs de la Route du Chocolat et de ses partenaires.



© Philip Plisson



LE GRAND "CHOC"

DU 12 AU 18 OCTOBRE 2009

Le Chocolat décliné sur tous les tons : culturel, historique, pédagogique, gourmand, économique, solidaire.

Création et mise en scène d'un **Espace interactif** autour du chocolat :

- Expositions thématiques très gourmandes.
- Mise en scène de spectacles vivants.
- Réalisation de photos.
- Expos.
- Jeux.

Mise en place d'un **espace interviews**

- Organisation de débats et rencontres à thème, autour des associations, de la voile, de la solidarité et du chocolat.

Grand Concert solidaire le samedi soir, dans la fabuleuse alvéole 14, à Saint-Nazaire.



20



4. PARTENAIRES

Les partenaires publics :

- > La Région Pays de la Loire
- > La Ville de Saint-Nazaire
- > Nantes Métropole
- > L'Etat du Yucatán



Gobierno del
Estado de Yucatán
PODER EJECUTIVO



La Ville de Saint-Nazaire :

“ Une exigence de sens ”



« 14 avril 1862. Le Louisiane, magnifique paquebot de la Compagnie Générale Transatlantique, appareille à destination de Veracruz, et inaugure ainsi la première ligne régulière entre Saint-Nazaire et le Mexique.

18 octobre 2009. La flotte de voiliers de 40 pieds de la première Solidaire du Chocolat s'élance à la découverte des côtes mexicaines, renouant avec l'histoire de la ville et confortant encore son identité maritime et portuaire.

Au-delà de ce symbole, c'est avec une grande fierté que la Ville de Saint-Nazaire accueille et soutient cet événement, qui combine avec une remarquable cohérence les qualités d'une grande épreuve nautique, et une exigence de sens rarement aussi présente dans l'événementiel sportif.

Pour Saint-Nazaire, et pour tous ceux qui relèveront le défi à nos côtés, c'est le début d'une aventure originale, exemplaire et exceptionnelle. »

Joël BATTEUX, Maire de Saint-Nazaire

22



Nantes Métropole :

"Ces équipages d'un genre nouveau"



« La métropole Nantes-Saint-Nazaire est une porte de communication naturelle vers le monde. Nantes demeure avant tout une ville carrefour. Bretonne par son histoire, ligérienne et ouverte sur l'océan Atlantique, Nantes n'a jamais cessé d'être un trait d'union, un territoire fédérateur.

« La Solidaire du Chocolat » sera une nouvelle occasion de s'ouvrir aux autres.

Ce projet de transat au large, totalement inédit, répond à notre volonté de créativité et de sens. C'est un défi solidaire sur un parcours historique de Nantes à Yucatan au Mexique, dans le sillage des chocolatiers français.

Je veux saluer la mobilisation des entreprises régionales qui assument leur responsabilité sociale et environnementale aux côtés des collectivités partenaires dans cette nouvelle aventure.

Nantes Métropole avec l'ensemble de ses partenaires aura à cœur d'accueillir « La Solidaire du chocolat » et de promouvoir ainsi l'esprit inventif et aventurier cher à Jules Verne.

L'île de Nantes, longtemps symbole du déclin de la ville est aujourd'hui celui de son renouveau. Le jour du départ, le cœur de la Métropole battra fort aux côtés de ces équipages d'un genre nouveau. »

Jean-Marc AYRAULT, Président de Nantes Métropole, Maire de Nantes



Région Pays de la Loire :

"Un choix innovant et fédérateur"



« A l'automne 2009, la première édition de la Solidaire du Chocolat verra le jour. Il s'agira pour une flotte de « Class 40 » de rejoindre le Mexique en partant de la métropole de Nantes – Saint-Nazaire.

L'idée d'associer le chocolat à un événement nautique s'inscrit dans l'histoire de notre territoire et de ses hommes. Le Belem, construit à Nantes, partait vers l'Amérique du sud pour ramener des fèves de cacao. Pendant plusieurs années, le navire mènera plusieurs campagnes pour livrer du sucre ou du cacao à la métropole. Au-delà de l'attachement des français au Belem, le trois mats est également porteur d'une symbolique forte entre le milieu de la navigation et le secteur du chocolat.

Mais ce projet n'est pas une simple course nautique. Ses organisateurs ont décidé de créer la première « transat solidaire ».

Chaque bateau soutiendra une association humanitaire avec un mécène pour parrainer financièrement le projet caritatif. Une personnalité embarquera à bord pour être le porte parole du projet « compétitif et solidaire ». Le prologue entre Nantes et St Nazaire se déroulera donc en équipage. La transat en double sera suivie à terre par les personnalités ayant vécu le prologue.

Ce choix est innovant (c'est une première), fédérateur (il mobilise des sponsors au bénéfice d'œuvres humanitaires ou caritatives), et sera médiatiquement très suivi. Son succès repose sur la présence de partenaires publics, de partenaires privés, et sur l'engagement de personnalités qui seront sensibles à cette démarche.

Solidarité, engagement, développement durable sont les maîtres mots de cet événement. C'est pour toutes ces raisons que la Région des Pays de la Loire a décidé d'accompagner ce projet, et a d'ores et déjà engagé des moyens pour devenir l'un de ses principaux partenaires.

C'est à ce titre que nous appuyons maintenant les organisateurs dans leur recherche de partenariats et de soutiens. »

Jacques AUXIETTE, président du Conseil Régional des Pays de la Loire

24



Estado de Yucatán :

"¡ Los esperamos con los corazones abiertos !"



« Estimado(a)s amigo(a)s,

El gobierno del estado de Yucatán confirma su interés por recibir la primera carrera solidaria de veleros en llegar a costas mexicanas. Ésta será una ocasión ideal para detonar el desarrollo de nuestras comunidades a través de un turismo diferente que respete la identidad, cultura y tradición de nuestro pueblo maya. Mi gobierno se ha comprometido con una importante inversión en infraestructura portuaria para recibir a los veleros en las mejores condiciones.

Sin embargo, lo más importante es el entusiasmo de la población, las cooperativas y los grupos comunitarios quienes son los protagonistas principales de esta carrera. Además, estamos convencidos de que éste será el comienzo de una relación estratégica de amistad y cooperación con la Región Pays de la Loire y sus socios de Francia.

Para Yucatán, tierra en donde los sueños se vuelven realidad, la "Solidaria del Chocolate" es sobre todo una aventura humana.

¡Los esperamos con los corazones abiertos! »

Yvonne ORTEGA PACHECO, Gobernadora de Yucatán



L'Etat du Yucatán (traduction) : **" Nous vous attendons le cœur ouvert ! "**



« Cher(e)s ami(e)s,

Le gouvernement de l'Etat du Yucatán confirme son intérêt pour accueillir la première course solidaire de voiliers à arriver sur la côte du Mexique. Cela sera l'occasion idéale pour favoriser le développement de nos communautés grâce à un tourisme différent, respectueux de l'identité, la culture et la tradition de notre peuple maya. Mon gouvernement devra consacrer des importants investissements pour adapter nos infrastructures portuaires et recevoir les voiliers dans les meilleures conditions.

Néanmoins, notre principal atout est l'enthousiasme de la population du Yucatan, de nos coopératives et groupes communautaires, en tant que principaux acteurs de cette course. Aussi, nous sommes convaincus que cela ne sera que le début d'une relation stratégique d'amitié et de coopération avec la Région des Pays de la Loire et ses partenaires français.

Pour le Yucatán, terre où les rêves deviennent réalité, la "Solidaire du Chocolat" est avant tout une aventure humaine.

Nous vous attendons le cœur ouvert ! »

Yvonne ORTEGA PACHECO, Gouverneur de Yucatán



5. LES SKIPPERS SOUTIENNENT

La Solidaire du Chocolat

**26 Skippers Class'40 ont déjà déclaré
leur intention de participer !**

Déclarations au 10 octobre 2008 :

« **La Solidaire du Chocolat porte les valeurs que je défends. »**

> Benoît PARNAUDEAU - Skipper

« **Enfin une transat exclusivement Class40 qui nous permettra de nous regrouper en mettant en avant les valeurs solidaires de la classe. Pour moi, c'est une évidence de faire la Solidaire du chocolat car c'est une course créée pour les Class40 selon un cahier des charges propre à nos bateaux, à nos projets et à nos sponsors. »**

> Tanguy DE LAMOTTE - Skipper

La Solidaire du Chocolat 2009

- AUBRY Arnaud
- BIBOT Gérald (Belg.)
- BOUCHARD Thierry
- CHARDONNAL Christian
- CLERTON Wilfrid
- CRIQUIOCHE Jean-Edouard
- CUBILLOS Felipe (Chili)
- DEFERT Eric
- De LAMOTTE Tanguy
- ECARLAT Yves (Nlle Calédonie)
- FOURNIER Jacques
- GALMARD Eric
- GUILLAUME Alexis (Belg.)
- JOURDREN Bruno
- LAZAT Denis (Shangai)
- LIARDET Anne
- MABIRE Halvard
- MERRON Miranda (GB)
- NIGON Erik
- NOBLET Yvan
- PARNAUDEAU Benoit
- RABINE Olivier
- REGNIER Lionel
- SEGUIN Damien
- SOLDINI Giovanni (Italie)
- TRENTSEAUX Gery
- VIANT Jean-Michel

...

27



6. LES PERSONNALITES S'ENGAGENT

« A deux sur l'eau on est plus fort, plus performant... A trois, voire quatre ou cinq, parce que des associations, des mécènes, des sponsors, des artistes et des amis... vont les aider... cette transat sera la première du genre. »

Laurent BIGNOLAS, présentateur de l'émission "Faut Pas rêver" sur France 3



© Eric Rousseau



« Bravo pour votre initiative. Je suis conquise par le merveilleux cocktail que vous avez imaginé : la mer, la navigation et la solidarité... des notions, chères à mon cœur ! À très vite. »

Sophie DAVANT, présentatrice de l'émission « C'est au programme » sur France 2

© Bernard Barbereau

« Vous avez mon soutien pour votre transat qui à travers les mers va faire voyager des idées tout à fait nobles. Je vous aiderai autant que je le pourrai. Bravo à vous. »

Charles BERLING, acteur



7. CALENDRIER

Salon Nautique 2008

**Une semaine
à terre
Nantes-St Nazaire**

**Un prologue
solidaire
Saint-Nazaire**

**Une course
inédite
vers le Mexique**

**Une arrivée
exceptionnelle
à Progreso, Mexique**

**6 déc. au Nautic :
lancement officiel**

**10 au 18
Octobre 2009**

**16 octobre
2009**

**18 octobre
2009**

**début
novembre
2009**

Salon Nautique de Paris 2008 : Lancement officiel de l'événement « La Solidaire du Chocolat » sur le stand de la Région Pays de la Loire et du concours ouvert au public pour gagner des voyages au Mexique.



8. F.A.Q. Questions ?/Réponses

> Pourquoi une nouvelle course "La Solidaire du Chocolat" ?

Cette course n'est pas une course de plus. Elle est différente, originale et porteuse de sens.

Elle crée l'événement. Damien Grimont, skipper et membre de la Class'40, organisateur et créateur du « Record SNSM » et Yves Gillet, directeur de la société SCE, ont imaginé un événement qui permettrait de mettre en avant les bateaux de la Class'40 en leur réservant une course spécialement dédiée. L'idée est de faire parler d'une classe de bateaux particulièrement nombreuse et dynamique mais peu connue du grand public. Noyée parmi les 60 pieds, les 50, les multicoques... la Class'40 n'est pas toujours mise sous les projecteurs. Partant de ce constat, et pour faire naître son identité de classe mature, la Class'40 a besoin d'une course exclusivement réservée pour elle.

Cette course va faire parler d'elle car elle est différente et apporte un autre contenu, d'autres histoires à raconter.

Amoureux des événements qui ont du « sens », Damien Grimont et Yves Gillet ont mis sur pied un concept original. Le projet est en marche, l'accueil et l'enthousiasme des skippers tout comme celles des partenaires institutionnels augurent déjà de belles aventures.

> Pourquoi le choix de cette date ?

Initialement prévue en avril 2009, la date de départ a été reculée au 18 octobre 2009 parce que les transats d'automne sont plus populaires que les transats de printemps, mais aussi parce qu'elles sont plus faciles à envisager pour les skippers amateurs qui composent l'essentiel de la classe. Et cela laisse plus de temps à chacun pour trouver des sponsors, comme à l'organisation pour finaliser ses accords avec des partenaires privés, travailler sur la réduction des coûts de participation.

A terme, elle sera positionnée tous les deux ans à cette même période.



F.A.Q. Questions ?/ Réponses

> En quoi cette course est-elle originale et différente ?

Au-delà de l'événement sportif majeur qu'elle représente, La Solidaire du Chocolat est un défi solidaire et s'inscrit dans une démarche concrète de développement durable. Dans un monde où les inégalités croissent, les associations ont plus que jamais besoin de ressources financières. Dans un même temps, les citoyens prennent conscience du besoin urgent d'agir pour plus de solidarité et les entreprises de donner un contenu fort à leurs engagements de développement durable.

La Solidaire du chocolat souhaite mettre à profit sa portée médiatique pour :

- Donner une large visibilité aux associations représentées sur la course mais également plus largement au monde associatif,
- Permettre à des associations soutenant une œuvre d'intérêt général de recevoir un don de 25 000 €.
- Permettre à des entreprises (PME/PMI) de s'engager dans une démarche de mécénat.

> Comment devient-on parrain d'une association ?

Chaque skipper propose à son sponsor ou à une autre entreprise de devenir mécène et de verser une somme de 25 000€ à la cause qu'il défend. Chaque bateau engagé sur la course pourra ainsi parrainer une association soutenant une œuvre d'intérêt général.

Une partie du marquage du bateau est dédiée à la communication de l'association et au mécène : un espace de 1mx1m dans la voile d'avant dans une typographie homogène fixée par l'organisation de la course.



F.A.Q. *Questions ?/Réponses*

> Quelles types d'associations peut-on soutenir ?

Un comité est mis en place pour valider le choix des associations proposées. Celles-ci devront :

- Etre éligibles au mécénat aux termes de la Loi n°2003-709 du 1 août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations (être organisme d'intérêt général ou reconnue d'utilité publique et soutenir une œuvre d'intérêt général).
- Avoir une action dans des domaines à caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue ou des connaissances scientifiques françaises.
- Avoir des projets identifiés qui garantissent une utilisation efficace du don.

Afin de favoriser le tissu associatif local, les associations régionales (ou ayant des actions sur la région Pays de la Loire) ainsi que les associations intervenant au Mexique seront privilégiées.

> Les skippers peuvent-ils s'inscrire s'ils n'ont pas de mécène ?

OUI. Bien sûr. Lors de sa pré inscription, chaque skipper propose une association, son mécène (sponsor du bateau ou non) et la personnalité par laquelle l'association souhaite être soutenue lors du prologue et du suivi de sa course.

Mais, dans le cas où le skipper n'est pas en mesure de proposer une association et/ou son mécène, ou si l'association ne correspond pas aux critères ci-dessus et est invalidée par le comité, l'association La Solidaire du Chocolat se chargera de lui proposer un mécène et/ou une association.



EN CONCLUSION

La Solidaire du Chocolat marquera un tournant pour la Class'40

Elle crée son événement :

- > **SPORTIF** : Sa grande **Transat de référence**, exceptionnelle par la mobilisation massive de ses skippers de tous horizons, amateurs, professionnels, de toutes les nationalités et par un parcours ambitieux vers une destination inédite, le Yucatan.
- > **SOLIDAIRE** : Un événement innovant, engagé dans la **solidarité** avec une mobilisation de deux régions et de skippers décidés à donner du sens à leur action, à forger une identité de classe mature fière de ses valeurs et tournée vers l'avenir.
- > **EVENEMENTIEL** : Un grand rassemblement international ludique et fédérateur au **parfum chocolat** soutenu par deux régions et deux grandes villes.





RDV SUR WWW.LASOLIDAIREDUCHOCOLAT.COM

9. CONTACTS

Organisateur

Damien GRIMONT

1 allée Loïc Caradec - 56000 Vannes
tel/fax : +33 (0)2 97 63 08 81
damien.grimont@lasolidaireduchocolat.com

Communication

Christelle BERVAS – Windreport'

26 bis rue des Olivettes - 44000 Nantes
+33(0)2 40 84 30 00
christelle.bervas@lasolidaireduchocolat.com

Relations Presse

Barbara BERNARD – Windward

26 bis rue des Olivettes - 44000 Nantes
+33(0)2 40 82 68 50 / 06 07 37 63 51
presse@lasolidaireduchocolat.com

Sandy LEGROS – (Angle Solidaire)

Tel: 01 40 22 61 82 / 06 14 92 53 35
sandy.legros@lasolidaireduchocolat.com

