



Sailing Sponsorship

Lo sport oggi è diventato parte integrante fondamentale della vita quotidiana. Esso comunica sentimenti positivi: simpatia, coraggio, lealtà, determinazione, spirito di squadra, rispetto verso il prossimo, verso l'ambiente.

Lo sport ha acquisito nel tempo la capacità di unire i popoli abbattendo frontiere di ogni genere: politiche, religiose, culturali, geografiche, linguistiche. Da alcuni anni la vela rappresenta lo sport che maggiormente incarna i valori, i sentimenti sopraccitati. Si è diffusa raccogliendo ampi consensi e adattandosi alle esigenze delle società sponsor che ne hanno tratto un ritorno di immagine forte.

La sponsorizzazione sportiva è oggi un elemento del marketing aziendale che conferisce una visibilità immediata, positiva.

Viene vista anche come veicolo di sensibilizzazione sociale e valorizzazione territoriale. Non solo: sponsorizzare significa condividere un progetto ambizioso, farne parte, credere in una finalità trasferendo le proprie emozioni e aspettative in quel progetto.

Contattateci per progettare il Vs. piano di sponsorizzazione :

info@cdsailing.net

Lo "sponsor view" Vi illustrerà interventi di sponsorizzazione standard.

Sailing Sponsorship

Sponsor view

- # Logo sui due lati dello scafo
- # Logo sui due lati della randa
- # Logo sui due lati del boma
- # Presenza su tutta la documentazione ufficiale della/e regata/e
- # Presenza del Logo nel sito CD Sailing
- # Materiale promozionale, brochure di presentazioni degli eventi, CD e DVD, filmati

